УТВЕРЖДАЮ
ректор финансового университета
М. А. Эскиндаров
_____ 2020 г

Календарный учебный график *

по направлению подготовки в бакалавриате: 38.03.02 - Менеджмент, профиль: Маркетинг

Наименование организации-партнера: НП "Гильдия маркетологов"

Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения – очная

Курсы	Сентябрь				29.09.2020 - 05.10.2020	Октябрь			27.10.2020 - 02.11.2020	Ноябрь				Декабрь				29.12.2020 - 04.01.2021	Январь			26.01.2021 - 01.02.2021	Февраль			23.02.2021 - 01.03.2021	Март				30.03.2021 - 05.04.2021	Апрель			27.04.2021 - 03.05.2021	Май				Июнь				29.06.2021 - 05.07.2021	Июль			27.07.2021 - 02.08.2021	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																		ПА/ ГП	ПА/ ГП	ПА	ПА	К													Т/ГП	Т/ГП					ПА	ПА	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2																		ПА/ ГП	ПА/ ГП	ПА	ПА	К													Т/ГП	Т/ГП					ПА	ПА	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3																		ПА/ ГП	ПА/ ГП	ПА	ПА	К													Т/ГП	Т/ГП					ПА	ПА	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4																		ПА/ ГП	ПА/ ГП	ПА	ПА	К							У	У	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП/ ГП	ПП/ ГП	ПП	К	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Учебная практика	Каникулы	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)	Государственная итоговая аттестация	Промежуточная аттестация/Государственные праздники(о)	Промежуточная аттестация/Государственные праздники(п)	Производственная практика/Государственные праздники(п)	Производственная практика(п)	Всего
1	33	5		10	1	1		1	1			52
2	33	5		10	1	1		1	1			52
3	33	5		10	1	1		1	1			52
4	23	2	2	10			6	1	1	2	5	52
	122	17	2	40	3	3	6	4	4	2	5	208

Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
А	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
ПА	Промежуточная аттестация
ПА/ ГП	Промежуточная аттестация/Государственные праздники(о)
ПА/ ГП	Промежуточная аттестация/Государственные праздники(п)
ПП	Производственная практика(п)
ПП/ ГП	Производственная практика/Государственные праздники(п)
Т/ГП	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
Т/ГП	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)
У	Учебная практика

* Во исполнение п. 25 приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» осуществление образовательной деятельности в нерабочие праздничные дни, ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится.

**** Научно-исследовательская работа в объеме 3-х зачётных единиц проводится рассредоточено с 1 по 3 курс в соответствии с учебным планом и расписанием.**

УТВЕРЖДАЮ
ректор финансового университета
М. А. Эскиндаров
«___» _____ 2020 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет логистики

на 2020-2024 учебные годы

направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, профиль: Маркетинг

Наименование организации-партнера: НП "Гильдия маркетологов"

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	В том числе: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	Блок 1. Дисциплины (модули)			33	30	3	3	12	32	6	4	216	7776	3142	1014	2128	4634	60	29	126	366	552	29	112	374	630
Б.1.1.	Обязательная часть			20	20	1	1	3	24	4	3	126	4536	1938	566	1372	2598	60	29	126	366	552	29	112	374	630
Б.1.1.1.	Социально-гуманитарный модуль (26)			4	6				5	1	2	26	936	476	78	398	460	21	17	62	228	250	7	16	102	98
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК- 7		1				1			2	72	34	16	18	38	2	2	16	18	38				
Б.1.1.1.2.	Введение в специальность	ЛМ	УК- 8, УК- 9		1							1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ДЯП	УК- 3	4	1, 2, 3				1, 2, 3, 4			9	324	204		204	120	4	4		68	4	4		68	4
Б.1.1.1.4.	Право	ДПРЭД	УК- 2, УК- 5	1							1	4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94				
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	Физв	УК- 6		1							2	72	72	2	70		2	4	2	70					
Б.1.1.1.6.	Философия	ДС	УК- 1	2						2		4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.7.	История	ДС	УК- 1	1							1	4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94				
Б.1.1.2.	Модуль математики и информатики (информационный модуль) (22)			3	5		1		6			22	792	352	96	256	440	13	5	16	68	96	8	32	102	154
Б.1.1.2.1.	Анализ данных	ДАД	ПКН- 1, ПКН- 3, ПКН- 4	4	3		4		3			6	216	100	32	68	116									
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	БИ	УК- 10, УК- 4	3	2				2			6	216	84	32	52	132	3					3	16	34	58
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	ДАД	ПКН- 2, УК- 4		1, 2				1, 2			4	144	68		68	76	4	2		34	38	2		34	38
Б.1.1.2.4.	Математика	ДАД	ПКН- 2, ПКН-10, УК- 10	2	1				1, 2			6	216	100	32	68	116	6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.3.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (54)			11	3	1		3	7	2		54	1944	790	312	478	1154	17	3	16	34	58	12	64	136	304
Б.1.1.3.1.	Основы бизнеса	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 7, УК- 5	2		2			2			4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.2.	Стратегический менеджмент	ДМ	ПКН- 3, ПКН- 8, УК- 10, УК-11	6	5			5				6	216	84	32	52	132									
Б.1.1.3.3.	Теория и история менеджмента	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 3, УК- 1	2						2		4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.4.	Теория организации	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 4	3					3			5	180	68	34	34	112									
Б.1.1.3.5.	Микроэкономика	ДЭТ	ПКН- 1, ПКН- 6, УК- 10	1					1			3	108	50	16	34	58	3	3	16	34	58				
Б.1.1.3.6.	Макроэкономика	ДЭТ	ПКН- 1, ПКН- 6, УК- 10	2					2			3	108	50	16	34	58	3					3	16	34	58
Б.1.1.3.7.	Управление эффективностью и результативностью	ДМ	ПКН- 2, ПКН- 4	7				7				5	180	68	34	34	112									
Б.1.1.3.8.	Проектный менеджмент: базовый курс	ДМ	ПКН- 9, ПКН-10	3					3			5	180	84	32	52	96									
Б.1.1.3.9.	Организационное поведение	УПиПсих	ПКН- 1, ПКН- 4	5				5				5	180	68	34	34	112									
Б.1.1.3.10.	Гражданское право	ДПРЭД	ПКН-11, УК- 5		2					2		3	108	50	16	34	58	3					3	16	34	58
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 8, ПКН-10	5					5			5	180	68	34	34	112									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	Блок 1. Дисциплины (модули)	59	26	162	276	678	25	130	292	586	58	23	166	224	672	24	128	274	624
Б.1.1.	Обязательная часть	37	19	114	206	436	14	64	170	342	24	12	84	120	318	8	32	102	208
Б.1.1.1.	Социально-гуманитарный модуль (26)	5	2		34	56	2		34	56									
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2.	Введение в специальность																		
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	5	2		34	56	2		34	56									
Б.1.1.1.4.	Право																		
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6.	Философия																		
Б.1.1.1.7.	История																		
Б.1.1.2.	Модуль математики и информатики (информационный модуль) (22)	9	5	32	52	114	3	16	34	76									
Б.1.1.2.1.	Анализ данных	6	3	16	34	40	3	16	34	76									
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	2	16	18	74													
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум																		
Б.1.1.2.4.	Математика																		
Б.1.1.3.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (54)	16	12	82	120	266	3	16	34	58	16	10	84	86	298	3	16	34	58
Б.1.1.3.1.	Основы бизнеса																		
Б.1.1.3.2.	Стратегический менеджмент										6	2	16	18	74	3	16	34	58
Б.1.1.3.3.	Теория и история менеджмента																		
Б.1.1.3.4.	Теория организации	5	4	34	34	112													
Б.1.1.3.5.	Микроэкономика																		
Б.1.1.3.6.	Макроэкономика																		
Б.1.1.3.7.	Управление эффективностью и результативностью																		
Б.1.1.3.8.	Проектный менеджмент: базовый курс	5	5	32	52	96													
Б.1.1.3.9.	Организационное поведение										5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.10.	Гражданское право																		
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений										5	4	34	34	112				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	Блок 1. Дисциплины (модули)	39	26	166	274	748	12	24	48	144
Б.1.1.	Обязательная часть	5	4	34	34	112				
Б.1.1.1.	Социально-гуманитарный модуль (26)									
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Введение в специальность									
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4.	Право									
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6.	Философия									
Б.1.1.1.7.	История									
Б.1.1.2.	Модуль математики и информатики (информационный модуль) (22)									
Б.1.1.2.1.	Анализ данных									
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									
Б.1.1.2.4.	Математика									
Б.1.1.3.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (54)	5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.1.	Основы бизнеса									
Б.1.1.3.2.	Стратегический менеджмент									
Б.1.1.3.3.	Теория и история менеджмента									
Б.1.1.3.4.	Теория организации									
Б.1.1.3.5.	Микроэкономика									
Б.1.1.3.6.	Макроэкономика									
Б.1.1.3.7.	Управление эффективностью и результативностью	5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.8.	Проектный менеджмент: базовый курс									
Б.1.1.3.9.	Организационное поведение									
Б.1.1.3.10.	Гражданское право									
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссо	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Финансовый и управленческий учет	ДУАиА	ПКН- 3, ПКН- 5, ПКН-10, УК- 10	4	3				3			6	216	100	32	68	116
Б.1.1.4.	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (24)			2	6				6	1	1	24	864	320	80	240	544
Б.1.1.4.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДЯП	УК- 3	6	5				5, 6			5	180	84		84	96
Б.1.1.4.2.	Системный анализ и моделирование в менеджменте	САвЭ	ПКН-10, УК- 1, УК-11		6				6			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.4.3.	Финансы, деньги, кредит	ДОФ, ДФРиБ	ПКН- 1, ПКН- 8, УК- 1	4							4	4	144	50	16	34	94
Б.1.1.4.4.	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	ДЯП, УПиПсих	УК- 2		2				2			3	108	34		34	74
Б.1.1.4.5.	Социология управления	ДС	УК- 1, УК- 10		1				1			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.4.6.	Экономическая политология	ДП	УК- 1, УК- 8, УК- 9		1					1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.4.7.	Анализ финансовой отчетности	ДУАиА	ПКН- 5		4				4			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			13	10	2	2	9	8	2	1	90	3240	1204	448	756	2036
Б.1.2.1.	Модуль профиля (51)			9	3	2	2	5	1	2	1	51	1836	712	264	448	1124
Б.1.2.1.1.	Управление маркетингом	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, УК- 10	4	3	4		4		3		8	288	118	50	68	170
Б.1.2.1.2.	Маркетинговые исследования	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 2, ПКП- 5	5	4		5					6	216	84	32	52	132
Б.1.2.1.3.	Поведение потребителей	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 2	5				5				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.4.	Финансовый менеджмент	ДКФ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКП- 1, ПКП- 3	7			7					6	216	86	34	52	130
Б.1.2.1.5.	Цены и ценообразование	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 3	7					7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.6.	Маркетинговые коммуникации	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 5, УК- 10	7				7				6	216	86	34	52	130
Б.1.2.1.7.	Управление продажами	ЛМ	ПКН- 5, ПКП- 3, ПКП- 4	6		6		6				5	180	68	16	52	112
Б.1.2.1.8.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	ДМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 5	6							6	4	144	68	16	52	76
Б.1.2.1.9.	Инновации и современные модели бизнеса	ДМ	ПКН- 7, ПКП- 1, ПКП- 3, ПКП- 4	7				7				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.10.	Маркетинг персонала	УПиПсих	ПКН- 4, ПКП- 5, УК- 9		3					3		3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля			4	7			4	7			39	1404	492	184	308	912
Б.1.2.2.1.	Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)				3				3			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.1.1.	Логика. Теория аргументации (на английском языке)	ДС	ПКН- 8, ПКП- 1, УК- 3														
Б.1.2.2.1.2.	Предпринимательство и стратегии бизнеса	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 3, ПКН- 7, ПКН- 8														
Б.1.2.2.1.3.	Web-программирование	ДАД	ПКН- 2, ПКП- 2, УК- 4														

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.										6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.4.	9	4	32	36	148	2		34	74	7					6	32	68	152
Б.1.1.4.1.																		
Б.1.1.4.2.																		
Б.1.1.4.3.										4					3	16	34	94
Б.1.1.4.4.	3					2		34	74									
Б.1.1.4.5.	3	2	16	18	74													
Б.1.1.4.6.	3	2	16	18	74													
Б.1.1.4.7.										3					3	16	34	58
Б.1.2.										22	7	48	70	242	11	66	122	244
Б.1.2.1.										13	5	32	52	168	6	50	52	114
Б.1.2.1.1.										8	3	16	34	94	4	34	34	76
Б.1.2.1.2.										2					2	16	18	38
Б.1.2.1.3.																		
Б.1.2.1.4.																		
Б.1.2.1.5.																		
Б.1.2.1.6.																		
Б.1.2.1.7.																		
Б.1.2.1.8.																		
Б.1.2.1.9.																		
Б.1.2.1.10.										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.										9	2	16	18	74	5	16	70	130
Б.1.2.2.1.										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.1.1.																		
Б.1.2.2.1.2.																		
Б.1.2.2.1.3.																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.																		
Б.1.1.4.	8	2		34	20	5	16	68	150									
Б.1.1.4.1.	5	2		34	20	3		50	76									
Б.1.1.4.2.	3					2	16	18	74									
Б.1.1.4.3.																		
Б.1.1.4.4.																		
Б.1.1.4.5.																		
Б.1.1.4.6.																		
Б.1.1.4.7.																		
Б.1.2.	34	11	82	104	354	16	96	172	416	34	22	132	240	636	12	24	48	144
Б.1.2.1.	18	7	50	68	206	8	32	104	188	20	16	100	172	448				
Б.1.2.1.1.																		
Б.1.2.1.2.	4	3	16	34	94													
Б.1.2.1.3.	5	4	34	34	112													
Б.1.2.1.4.										6	5	34	52	130				
Б.1.2.1.5.										4	3	16	34	94				
Б.1.2.1.6.										6	5	34	52	130				
Б.1.2.1.7.	5					4	16	52	112									
Б.1.2.1.8.	4					4	16	52	76									
Б.1.2.1.9.										4	3	16	34	94				
Б.1.2.1.10.																		
Б.1.2.2.	16	4	32	36	148	8	64	68	228	14	6	32	68	188	12	24	48	144
Б.1.2.2.1.																		
Б.1.2.2.1.1.																		
Б.1.2.2.1.2.																		
Б.1.2.2.1.3.																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.4.	Национальные экономики зарубежных стран (на английском языке)	ДМЭиМФ	ПКН- 1, ПКП- 5, УК- 3														
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				4				4			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.	Теория и практика PR	ДП	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 5, УК- 10														
Б.1.2.2.2.2.	Психология рекламной деятельности	УПиПсих	ПКН-11, ПКП- 5, УК- 10														
Б.1.2.2.2.3.	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel	ДАД	ПКН-10, ПКП- 1, ПКП- 2, УК-11														
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				4				4			3	108	52		52	56
Б.1.2.2.3.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации	БИ	ПКП- 5, УК- 10, УК- 4														
Б.1.2.2.3.2.	Система государственного управления	ГМУ	ПКН- 1, ПКН- 3, ПКП- 5														
Б.1.2.2.3.3.	Региональная экономика	ДЭТ	ПКН- 1, ПКП- 3, УК- 10														
Б.1.2.2.3.4.	Страхование	ДСЭиСФ	ПКН-11, ПКП- 2, УК- 10														
Б.1.2.2.3.5.	Основы научных исследований в менеджменте	ДМ	ПКН- 3, ПКП- 1, УК-11														
Б.1.2.2.3.6.	Налогообложение организаций	ДНПиТТР	ПКН- 5, ПКН- 6, ПКП- 3														
Б.1.2.2.4.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				5				5			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.4.1.	Геополитика и геоэкономика	ДМЭиМФ	ПКН- 1, ПКП- 5, УК- 3														
Б.1.2.2.4.2.	Иностранный язык и культура речи	ДЯП	ПКН- 1, УК- 3														
Б.1.2.2.4.3.	Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование	ДМ	ПКН- 9, ПКН-10, ПКП- 2														
Б.1.2.2.4.4.	Искусственный интеллект и компьютерные науки	ДАД	ПКН- 2, ПКП- 3, УК- 4														
Б.1.2.2.5.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				5				5			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.5.1.	Социально-экономическая статистика	ДУАиА	ПКН- 3, ПКП- 2, УК- 10														
Б.1.2.2.5.2.	Тренинг «Эффективные переговоры»	УПиПсих	ПКН- 4, ПКП- 5, УК- 9														
Б.1.2.2.5.3.	Тренинг делового общения и публичного выступления	УПиПсих	ПКН- 4, ПКП- 5, УК- 2														
Б.1.2.2.5.4.	Методология и методика социологического исследования	ДС	ПКН- 8, ПКП- 2, УК- 10														
Б.1.2.2.6.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**			6				6				5	180	66	32	34	114
Б.1.2.2.6.1.	Логистика	ЛМ	ПКП- 4, УК-11														
Б.1.2.2.6.2.	Международный маркетинг (на английском языке)	ЛМ	ПКП- 2, ПКП- 5														
Б.1.2.2.6.3.	Маркетинг финансовых услуг	ЛМ	ПКП- 1, ПКП- 2														
Б.1.2.2.6.4.	Нейромаркетинг	ЛМ	ПКН- 4, ПКП- 5														

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.4.	Национальные экономики зарубежных стран (на английском языке)																				
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**											3					2	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.	Теория и практика PR																				
Б.1.2.2.2.2.	Психология рекламной деятельности																				
Б.1.2.2.2.3.	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel																				
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**											3					3		52	56
Б.1.2.2.3.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации																				
Б.1.2.2.3.2.	Система государственного управления																				
Б.1.2.2.3.3.	Региональная экономика																				
Б.1.2.2.3.4.	Страхование																				
Б.1.2.2.3.5.	Основы научных исследований в менеджменте																				
Б.1.2.2.3.6.	Налогообложение организаций																				
Б.1.2.2.4.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																				
Б.1.2.2.4.1.	Геополитика и геоэкономика																				
Б.1.2.2.4.2.	Иностранный язык и культура речи																				
Б.1.2.2.4.3.	Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование																				
Б.1.2.2.4.4.	Искусственный интеллект и компьютерные науки																				
Б.1.2.2.5.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																				
Б.1.2.2.5.1.	Социально-экономическая статистика																				
Б.1.2.2.5.2.	Тренинг «Эффективные переговоры»																				
Б.1.2.2.5.3.	Тренинг делового общения и публичного выступления																				
Б.1.2.2.5.4.	Методология и методика социологического исследования																				
Б.1.2.2.6.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																				
Б.1.2.2.6.1.	Логистика																				
Б.1.2.2.6.2.	Международный маркетинг (на английском языке)																				
Б.1.2.2.6.3.	Маркетинг финансовых услуг																				
Б.1.2.2.6.4.	Нейромаркетинг																				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (17 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю (6 недель)	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.4.	Национальные экономики зарубежных стран (на английском языке)																				
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																				
Б.1.2.2.2.1.	Теория и практика PR																				
Б.1.2.2.2.2.	Психология рекламной деятельности																				
Б.1.2.2.2.3.	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel																				
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																				
Б.1.2.2.3.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации																				
Б.1.2.2.3.2.	Система государственного управления																				
Б.1.2.2.3.3.	Региональная экономика																				
Б.1.2.2.3.4.	Страхование																				
Б.1.2.2.3.5.	Основы научных исследований в менеджменте																				
Б.1.2.2.3.6.	Налогообложение организаций																				
Б.1.2.2.4.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**	3	2	16	18	74															
Б.1.2.2.4.1.	Геополитика и геоэкономика																				
Б.1.2.2.4.2.	Иностранный язык и культура речи																				
Б.1.2.2.4.3.	Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование																				
Б.1.2.2.4.4.	Искусственный интеллект и компьютерные науки																				
Б.1.2.2.5.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**	3	2	16	18	74															
Б.1.2.2.5.1.	Социально-экономическая статистика																				
Б.1.2.2.5.2.	Тренинг «Эффективные переговоры»																				
Б.1.2.2.5.3.	Тренинг делового общения и публичного выступления																				
Б.1.2.2.5.4.	Методология и методика социологического исследования																				
Б.1.2.2.6.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**	5					4	32	34	114											
Б.1.2.2.6.1.	Логистика																				
Б.1.2.2.6.2.	Международный маркетинг (на английском языке)																				
Б.1.2.2.6.3.	Маркетинг финансовых услуг																				
Б.1.2.2.6.4.	Нейромаркетинг																				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.6.5.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	ЛМ	ПКН- 9, ПКП- 4, ПКП- 5														
Б.1.2.2.7.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**			7				7				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.7.1.	Брендинг	ЛМ	ПКП- 2, ПКП- 5														
Б.1.2.2.7.2.	Цифровой маркетинг	ЛМ	ПКП- 1, ПКП- 4														
Б.1.2.2.7.3.	Межфирменное взаимодействие	ДМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 5														
Б.1.2.2.7.4.	Социальный маркетинг	ЛМ	ПКП- 1, ПКП- 5, УК- 9														
Б.1.2.2.7.5.	Психология потребительского поведения	УПиПсих	ПКН- 3, ПКП- 2														
Б.1.2.2.8.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**				8				8			3	108	36	12	24	72
Б.1.2.2.8.1.	Оценка стоимости бизнеса	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 6, ПКП- 5														
Б.1.2.2.8.2.	Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие	БИ	ПКП- 2, УК- 10, УК- 4														
Б.1.2.2.8.3.	Организационная конфликтология	УПиПсих	ПКН- 4, ПКП- 5, УК- 9														
Б.1.2.2.8.4.	Международные стандарты финансовой отчетности	ДУАиА	ПКН- 3, ПКН- 5, ПКП- 2														
Б.1.2.2.8.5.	Управление знаниями	ДМ	ПКН- 3, ПКН-10, ПКП- 1														
Б.1.2.2.8.6.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа	ДФРиБ	ПКН- 2, ПКН- 6, ПКП- 2														
Б.1.2.2.8.7.	Управление международными инвестиционными проектами	ДМ	ПКН- 6, ПКП- 3, ПКП- 4														
	Всего на теоретическое обучение			33	30	3	3	12	32	6	4	216	7776	3142	1014	2128	4634
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**				5							15					
Б.2.1.	**Учебная практика:**	ЛМ	ПКН- 1, ПКП- 1, УК- 10		8							3					
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																
Б.2.2.	**Производственная практика:**	ЛМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 2		8							9					
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																
Б.2.2.2.	Преддипломная практика																
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	ЛМ	ПКН- 1, УК- 10, УК-11		2, 4, 6							3					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**											9					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ЛМ										3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ЛМ										6					
	ИТОГО											240					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.6.5.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)										
Б.1.2.2.7.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**										
Б.1.2.2.7.1.	Брендинг										
Б.1.2.2.7.2.	Цифровой маркетинг										
Б.1.2.2.7.3.	Межфирменное взаимодействие										
Б.1.2.2.7.4.	Социальный маркетинг										
Б.1.2.2.7.5.	Психология потребительского поведения										
Б.1.2.2.8.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**										
Б.1.2.2.8.1.	Оценка стоимости бизнеса										
Б.1.2.2.8.2.	Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие										
Б.1.2.2.8.3.	Организационная конфликтология										
Б.1.2.2.8.4.	Международные стандарты финансовой отчетности										
Б.1.2.2.8.5.	Управление знаниями										
Б.1.2.2.8.6.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа										
Б.1.2.2.8.7.	Управление международными инвестиционными проектами										
	Всего на теоретическое обучение	60	29*	126	366	552	29*	112	374	630	
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	1									
Б.2.1.	**Учебная практика:**										
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений										
Б.2.2.	**Производственная практика:**										
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности										
Б.2.2.2.	Преддипломная практика										
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	1									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**										
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы										
	ИТОГО	61									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.6.5.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)									
Б.1.2.2.7.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									
Б.1.2.2.7.1.	Брендинг									
Б.1.2.2.7.2.	Цифровой маркетинг									
Б.1.2.2.7.3.	Межфирменное взаимодействие									
Б.1.2.2.7.4.	Социальный маркетинг									
Б.1.2.2.7.5.	Психология потребительского поведения									
Б.1.2.2.8.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									
Б.1.2.2.8.1.	Оценка стоимости бизнеса									
Б.1.2.2.8.2.	Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие									
Б.1.2.2.8.3.	Организационная конфликтология									
Б.1.2.2.8.4.	Международные стандарты финансовой отчетности									
Б.1.2.2.8.5.	Управление знаниями									
Б.1.2.2.8.6.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа									
Б.1.2.2.8.7.	Управление международными инвестиционными проектами									
	Всего на теоретическое обучение	59	26*	162	276	678	25*	130	292	586
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	1								
Б.2.1.	**Учебная практика:**									
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений									
Б.2.2.	**Производственная практика:**									
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									
Б.2.2.2.	Преддипломная практика									
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	60								

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.6.5.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)									
Б.1.2.2.7.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									
Б.1.2.2.7.1.	Брендинг									
Б.1.2.2.7.2.	Цифровой маркетинг									
Б.1.2.2.7.3.	Межфирменное взаимодействие									
Б.1.2.2.7.4.	Социальный маркетинг									
Б.1.2.2.7.5.	Психология потребительского поведения									
Б.1.2.2.8.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									
Б.1.2.2.8.1.	Оценка стоимости бизнеса									
Б.1.2.2.8.2.	Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие									
Б.1.2.2.8.3.	Организационная конфликтология									
Б.1.2.2.8.4.	Международные стандарты финансовой отчетности									
Б.1.2.2.8.5.	Управление знаниями									
Б.1.2.2.8.6.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа									
Б.1.2.2.8.7.	Управление международными инвестиционными проектами									
	Всего на теоретическое обучение	58	23*	166	224	672	24*	128	274	624
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	1								
Б.2.1.	**Учебная практика:**									
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений									
Б.2.2.	**Производственная практика:**									
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									
Б.2.2.2.	Преддипломная практика									
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	59								

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.6.5.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)									
Б.1.2.2.7.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.7.1.	Брендинг									
Б.1.2.2.7.2.	Цифровой маркетинг									
Б.1.2.2.7.3.	Межфирменное взаимодействие									
Б.1.2.2.7.4.	Социальный маркетинг									
Б.1.2.2.7.5.	Психология потребительского поведения									
Б.1.2.2.8.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**	3					6	12	24	72
Б.1.2.2.8.1.	Оценка стоимости бизнеса									
Б.1.2.2.8.2.	Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие									
Б.1.2.2.8.3.	Организационная конфликтология									
Б.1.2.2.8.4.	Международные стандарты финансовой отчетности									
Б.1.2.2.8.5.	Управление знаниями									
Б.1.2.2.8.6.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа									
Б.1.2.2.8.7.	Управление международными инвестиционными проектами									
	Всего на теоретическое обучение	39	26*	166	274	748	12*	24	48	144
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	12								
Б.2.1.	**Учебная практика:**	3								
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений									
Б.2.2.	**Производственная практика:**	9								
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									
Б.2.2.2.	Преддипломная практика									
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**	9								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6								
	ИТОГО	60								

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физв	УК- 6		2								328	306		306	22
Б.5.	Факультативы											6					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						4		68	
Б.5.	Факультативы									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		4		68	
Б.5.	Факультативы									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		2		34	22
Б.5.	Факультативы									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр, 6 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
Б.5.	Факультативы									

*Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет в среднем за курс обучения 27 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год.

Курсовая работа по модулю общепрофессиональных дисциплин направления является междисциплинарной и может быть выполнена в рамках изучения следующих дисциплин: "Основы бизнеса", "Проектный менеджмент: базовый курс".

Курсовая работа по модулю профиля является междисциплинарной и может быть выполнена в рамках изучения следующих дисциплин: "Управление продажами" ,"Управление продуктом (продакт-менеджмент)", "Поведение потребителей",

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачёт с оценкой.

** Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

НП "Гильдия маркетологов"

Наименование организации

Президент НП "Гильдия маркетологов" — И. С. Березин

Должность представителя работодателя — подпись — И.О.Фамилия

Первый проректор по учебной работе — Е. В. Маркина

Проректор по развитию образовательных программ — Е. А. Каменева

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ — Н. И. Сергеева

Учебный план вносят:

Руководитель программы — С. В. Карпова

Декан факультета — Ф. Д. Венде

Одобрено Ученым советом Факультета экономики и финансов топливно-энергетического комплекса , Факультета логистики

протокол № 4 от 17 декабря 2019 г.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	ПКН- 9	ПКН-10	ПКН-11	ПКП- 1	ПКП- 2	ПКП- 3	ПКП- 4	ПКП- 5	УК- 1	УК- 10	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК- 7	УК- 9	УК-11	УК-8
Безопасность жизнедеятельности																								1			
Введение в специальность																									1		1
Иностранный язык																				1, 2, 3, 4							
Право																			1			1					
Физическая культура и спорт																							1				
Философия																	2										
История																	1										
Анализ данных	3, 4		3, 4	3, 4																							
Информационные технологии в профессиональной деятельности																		2, 3			2, 3						
Компьютерный практикум		1, 2																			1, 2						
Математика		1, 2								1, 2								1, 2									
Основы бизнеса	2						2															2					
Стратегический менеджмент			5, 6					5, 6										5, 6								5, 6	
Теория и история менеджмента	2		2														2										
Теория организации	3			3																							
Микроэкономика	1					1												1									
Макроэкономика	2					2												2									
Управление эффективностью и результативностью		7		7																							
Проектный менеджмент: базовый курс									3	3																	
Организационное поведение	5			5																							
Гражданское право											2											2					
Методы принятия управленческих решений		5						5		5																	
Финансовый и управленческий учет			3, 4		3, 4					3, 4								3, 4									
Иностранный язык в профессиональной сфере																				5, 6							
Системный анализ и моделирование в менеджменте										6							6									6	
Финансы, деньги, кредит	4							4									4										
Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности																			2								
Социология управления																	1	1									
Экономическая политология																	1								1		1
Анализ финансовой отчетности					4																						
Управление маркетингом								3, 4				3, 4						3, 4									
Маркетинговые исследования								4, 5				4, 5	4, 5			4, 5											
Поведение потребителей								5				5	5														
Финансовый менеджмент			7			7						7		7													
Цены и ценообразование								7				7		7													
Маркетинговые коммуникации								7				7				7		7									
Управление продажами					6									6	6												
Управление продуктом (продакт-менеджмент)								6				6				6											
Инновации и современные модели бизнеса							7					7		7	7												
Маркетинг персонала				3												3									3		
Логика. Теория аргументации (на английском языке)								3				3								3							
Предпринимательство и стратегии бизнеса	3		3				3	3																			
Web-программирование		3											3								3						
Национальные экономики зарубежных стран (на английском языке)	3															3				3							
Теория и практика PR								4				4				4		4									
Психология рекламной деятельности											4					4		4									
Маркетинговый анализ с помощью MS Excel										4		4	4													4	
Информационные технологии визуализации бизнес-информации																4		4			4						
Система государственного управления	4		4													4											
Региональная экономика	4													4				4									

	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	ПКН- 9	ПКН-10	ПКН-11	ПКП- 1	ПКП- 2	ПКП- 3	ПКП- 4	ПКП- 5	УК- 1	УК- 10	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК- 7	УК- 9	УК-11	УК-8
Страхование											4		4					4									
Основы научных исследований в менеджменте			4									4														4	
Налогообложение организаций					4	4								4													
Геополитика и геоэкономика	5															5				5							
Иностранный язык и культура речи	5																			5							
Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование									5	5			5														
Искусственный интеллект и компьютерные науки		5												5							5						
Социально-экономическая статистика			5										5					5									
Тренинг «Эффективные переговоры»				5												5									5		
Тренинг делового общения и публичного выступления				5												5			5								
Методология и методика социологического исследования								5					5					5									
Логистика															6											6	
Международный маркетинг (на английском языке)													6			6											
Маркетинг финансовых услуг												6	6														
Нейромаркетинг				6												6											
Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)									6						6	6											
Брендинг													7			7											
Цифровой маркетинг												7			7												
Межфирменное взаимодействие								7				7				7											
Социальный маркетинг												7				7									7		
Психология потребительского поведения			7										7														
Оценка стоимости бизнеса		8				8										8											
Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие													8					8			8						
Организационная конфликтология				8												8									8		
Международные стандарты финансовой отчетности			8		8								8														
Управление знаниями			8							8		8															
Рынок ценных бумаг и фондовая биржа		8				8							8														
Управление международными инвестиционными проектами						8								8	8												
Учебная практика:	●											●						●									
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																											
Производственная практика:								●				●	●														
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																											
Преддипломная практика																											
Научно-исследовательская работа:	●																	●								●	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																											
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																											
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																							2, 3, 4, 5, 6				

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПКН- 1	владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	2020
ПКН- 2	способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	2020
ПКН- 3	способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	2020
ПКН- 4	владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	2020
ПКН- 5	владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	2020
ПКН- 6	способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	2020
ПКН- 7	способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	2020
ПКН- 8	владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	2020
ПКН- 9	способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	2020
ПКН-10	владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	2020
ПКН-11	способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	2020
ПКП- 1	способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций	2020
ПКП- 2	способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	2020
ПКП- 3	способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	2020
ПКП- 4	способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг	2020
ПКП- 5	способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	2020
УК- 1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	2020
УК- 10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	2020
УК- 2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	2020
УК- 3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	2020
УК- 4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	2020
УК- 5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2020
УК- 6	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2020
УК- 7	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	2020
УК- 9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	2020
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	2020
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	2020